

Die räumliche Arbeitswelt der Zukunft

Mit der Transformation in die Arbeitswelt 4.0 – welche die Dimensionen People (Mitarbeitende), Place (Arbeitsumfeld) und Technology (Technologien) umfasst – befinden sich Unternehmen in einem zunehmend dynamischen Umfeld, auch im physischen Arbeitsumfeld (Place). Heute können die Mitarbeitenden immer und von überall arbeiten. Zudem sind ihre Bedürfnisse differenzierter und individueller denn je – und genau dort liegen die Herausforderungen für Unternehmen.

Weshalb sollten Mitarbeitende noch ins Büro kommen?

Die meisten Büromitarbeitenden können von überall dort, wo Internet verfügbar ist, arbeiten. Deshalb sollte ein Unternehmen seinen Mitarbeitenden überzeugende Gründe bieten, dennoch ins Büro zu kommen. Dazu gehören z.B. Kollaborationen mit Kollegen/Kolleginnen, die soziale Kontaktpflege, das Nutzen optimaler Infrastruktur, um Aufga-

ben effizient zu lösen, und insbesondere auch ein attraktiv gestaltetes Büro, um die Nähe zwischen Mitarbeitenden und Unternehmen beizubehalten resp. zu fördern.

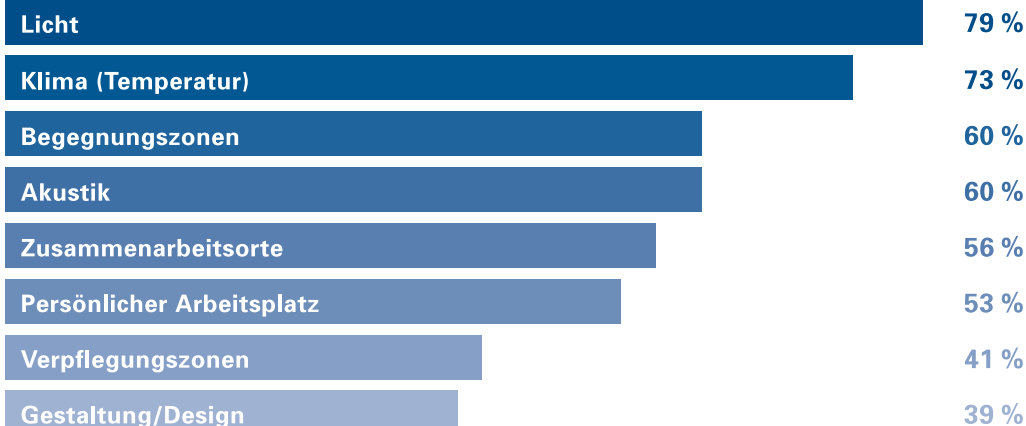
Wo ist der passende Arbeitsort?

Ganz sicher ist dieser nicht mehr an ein und demselben Schreibtisch, denn die Tätigkeiten der Wissensarbeitenden sind sehr unterschiedlich. Es sollte für jede Tätigkeit der optimale Ort mit der grösstmöglichen Effizienz angeboten werden können. 57 Prozent der Mitarbeitenden im KMU sehen das Home Office, 50 Prozent Mobile Working und 36 Prozent Co-Working als neue Konzepte der modernen Arbeitswelt. Doch ebenso sollten firmenintern passende Arbeitsorte für die unterschiedlichen Tätigkeiten verfügbar sein, um den Mitarbeitenden bei aller Flexibilität einen festen Bezugspunkt zu bieten.

Was braucht es dazu?

Die Grundlage für ein effizientes und befriedigendes Arbeiten ist Selbstorganisation, sprich Arbeitsplanung, damit jede/jeder entscheiden kann, wann und wo er/sie was machen kann. Zudem sollten die Grundbedürfnisse Licht, Klima (Temperatur) und Akustik abgedeckt werden. Begegnungszonen, Zusammenarbeitsorte und Verpflegungszonen sind weitere wichtige Faktoren im Unternehmen (vgl. Abbildung). In dieser Arbeitswelt sind Kommunikationsregeln erforderlich, damit die

Faktoren eines modernen Arbeitsplatzes



Quelle: Peter, Marc K. (Hrsg.) 2019: Arbeitswelt 4.0: Als KMU die Arbeitswelt der Zukunft erfolgreich gestalten. Forschungsresultate und Praxisleitfaden. FHNW Hochschule für Wirtschaft, Olten (nur KMU, n=774). PDF-Download auf www.arbeitswelt-zukunft.ch

Grundvoraussetzungen, die sich KMU-Mitarbeitende für ihre Arbeit wünschen .

Bild: FHNW HSW, Umfrage 2019

Erreichbarkeit sichergestellt und geregelt ist. Die Führung muss auf diese neuen Arbeitsformen ausgerichtet werden.

Wo liegen die grössten Hindernisse?

Die Individualisierung – jeder Mitarbeitende hat eine andere Arbeitswelt – ist eine grosse Herausforderung, sowohl hinsichtlich des Raums wie auch der Führungskultur. Die Kommunikation wird technisch, formal und inhaltlich anspruchsvoller und sehr viel intensiver. Oft haben die Führungskräfte gar keine Zeit, um eine Strategie für die Arbeitswelt

der Zukunft zu entwickeln, da das Tagesgeschäft keine Zeit dafür lässt und dadurch auch kein Wissen aufgebaut wird. Das grösste Hindernis ist allerdings die Gewohnheit der einzelnen Mitarbeitenden und Führungskräfte: Die bekannten, gewohnten Pfade zu verlassen, ist unbequem und mit viel Unsicherheit verbunden. Deshalb bleibt man lieber bei dem, was man schon kennt.

Welche Lösungsansätze gibt es?

Der Fokus für Unternehmen liegt im Wissensaufbau und in der Kommunikation. Eine Vertrauens-, Zutrauens- und Fehlerkultur sollte aufge-

baut werden. Das Thema der Arbeitswelt 4.0 sollte mit allen Mitarbeitenden aktiv angegangen werden, um so die Potenziale der Mitarbeitenden zu nutzen. So schaffen Unternehmen – neben der räumlichen Arbeitswelt der Zukunft – auch die Unternehmenswerte, um als Arbeitgeber motivierte Mitarbeitende zu führen.

Markus Frei,
Teilprojektleiter FHNW/FWG

In Teil 4, welcher am 13. Dezember 2019 erscheint, wird die Technologie-Dimension vorgestellt.

LEITFADEN FÜR KMU

Peter, Marc K. (Hrsg.), 2019: Arbeitswelt 4.0: Als KMU die Arbeitswelt der Zukunft erfolgreich gestalten. Forschungsresultate und Praxisleitfaden. FHNW Hochschule für Wirtschaft, Olten. Bezug unter:

www.arbeitswelt-zukunft.ch